

#ДрімуюВдома: правила та призи

#ДрімуюВдома — це акція, у якій бренди, представлені у ТРЦ Dream Town, дарують подарунки за креативні фото. Потрібна лише твоя фантазія і фото — як доказ.

Правила акції:

1. Учасники мають зробити креативне фото зі свого карантину. Наприклад, показати свій імпровізований пікнік на балконі. Або перевдягнути всю родину у супергероїв. Ми закликаємо усіх нестандартно продемонструвати, як вони почуваються під час ізоляції. Фото мають бути унікальними та не порушувати правил соцмереж, на яких проводиться конкурс.

2. Фото потрібно викласти на своїй сторінці у Facebook чи instagram з хештегом #ДрімуюВдома АБО надіслати у приватні повідомлення ТРЦ Dream Town у соцмережах. Розміщуючи фото з хештегом #ДрімуюВдома або відправляючи його нам у повідомленнях, ви стаєте учасником акції та автоматично дозволяєте використання фото на сторінці ТРЦ Dream Town та в сторіз.

3. Ми публікуємо фото учасників у фотоальбомі #ДрімуюВдома на фейсбук-сторінці Dream Town. Можна подивитися усі роботи та лайкнути ті, що сподобалися! Фотоальбом оновлюватиметься регулярно.

4. Призи надають магазини ТРЦ Dream Town. Серед них — PlayStation від MOYO, прикраса від Pandora, сертифікат на 5000 грн від Trollbeads, аромати від Brocard та багато іншого (повний список подарунків — нижче).

5. Конкурс завершується разом з карантином (станом на 10 квітня 2020 року — це 24 квітня о 23:59). У перший робочий день Dream Town ми збираємо усі фото та передаємо їх журі, що складається з представників магазинів учасників. Кожен магазин обирає фото, що отримує приз. Ще один учасник отримує подарунок глядацьких симпатій — це буде світлина, яка набрала більшість лайків у фотоальбомі на сторінці Dream Town.

Якщо у вас немає ідей стосовно змісту фото, заходьте у фотоальбом #ДрімуюВдома на сторінці Dream Town у Facebook — там ми викладемо кілька прикладів.

Перелік подарунків:

- Ігрова консоль SONY PlayStation 4 Pro від MOYO.
- Телевізор Hisense від «Фокстрот».
- Сертифікат на 5 000 грн на прикраси датського бренду Trollbeads.
- Намистина зі срібла «Best Friends» від PANDORA.
- 10 крутезних наборів від ароматного бренду LUSH.
- Аромати від Brocard.

- Срібне кільце від «Столичної Ювелірної Фабрики».
- Модний весняний look з трьох одиниць от італійської марки Blukids від магазину «Антошка».
- Набір для дитячої творчості та фантазії: настільна гра та книги від магазину «Антошка».
- Набір смаколиків та корисних продуктів для дітей (печиво, фруктові пюре та корисні соки) від магазину «Антошка».
- Чоловічий годинник Casio від магазину «Секунда».
- Сертифікат на покупку білизни на 1500 грн від Chantal Store.
- Настільний годинник від магазину Gautier.
- Анатомічні подушки Askona Hybrid, які утримують голову та шию у правильному положенні і мають виїмку під плече від Askona.
- Сирний набір від «Сирного королівства».
- Смачний сет «Зустріч Друзів» (4 бургери, 2 салата, 4 різні фреши Імуніті, Детокс, Хепі, Майстер) від Master Burger.
- Жіночий головний убір від Maltina Accessories.
- 15 сертифікатів на цілий день у DreamLand.
- Дитячий абонемент на місяць навчання від Art studio «Творча Кухня».
- Захоплюючий майстер-клас з живопису для двох дорослих від Art studio «Творча Кухня».
- Похід всією родиною на атракціон Лазертаг (сертифікат на 30 хвилин).
- Квитки в кінотеатр «Оскар» для всієї родини (сертифікат на 4 квитки).
- Тарілка з актуальним написом після карантину «Знов жереш?» та набір для вирощування – м'ята, меліса та ромашка для найсмачнішого чаю, своїми руками від UAmade.